ЦЕЛИ ТАРГЕТА:
PERFORMANCE
и НЕ PERFORMANCE

MOLINOS

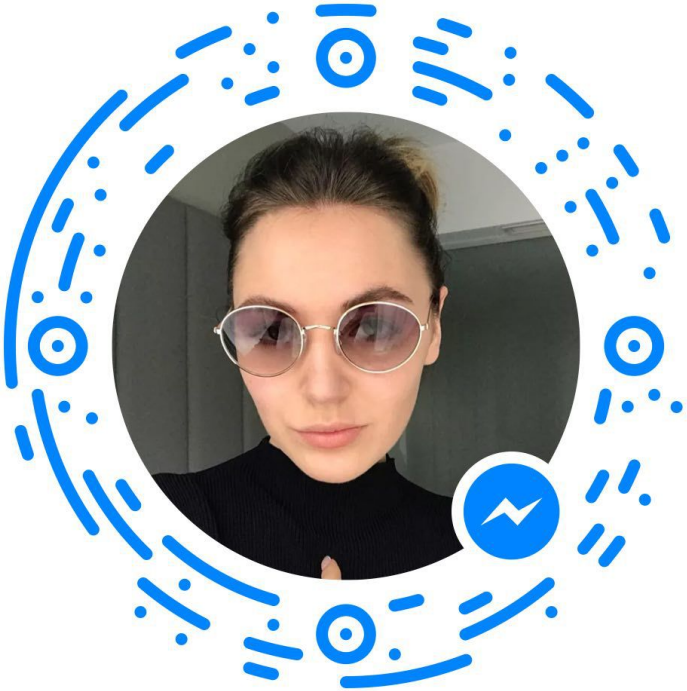
О спикере

Анастасия Ефимова
Head of SMM Molinos

В SMM с 2012 года. Больше 2 лет работала на стороне клиентов.

Ключевые компетенции:
SMM-стратегия, копирайтинг, таргетинг.

В отделе более 30 клиентов, среди которых:
ЛСР, LEGENDA, ЮИТ, ЯММ Пицца,
Газпром Ямбург, Невский Центр, Paroc,
ЕвроАвто и др.



аудитория сообщение бюджет

таргетинг

аудитория сообщение бюджет

таргетинг креатив

аудитория сообщение бюджет

таргетинг креатив ставки

аудитория сообщение бюджет

таргетинг креатив ставки

аудитория сообщение бюджет

ретаргет

формат

таргетинг креатив ставки

аудитория сообщение бюджет

ретаргет плейсмент посадка

формат время показа

таргетинг креатив ставки

аудитория сообщение бюджет

ретаргет плейсмент посадка

тестирование формат время показа

таргетинг креатив ставки

аудитория сообщение бюджет

ретаргет плейсмент посадка

тестирование формат время показа

таргетинг креатив ставки

аудитория сообщение бюджет

ретаргет плейсмент посадка

сервисы автоматические настройки

тестирование формат время показа

таргетинг креатив ставки

аудитория сообщение бюджет

ЦЕЛЬ?

ретаргет плейсмент посадка

сервисы автоматические настройки

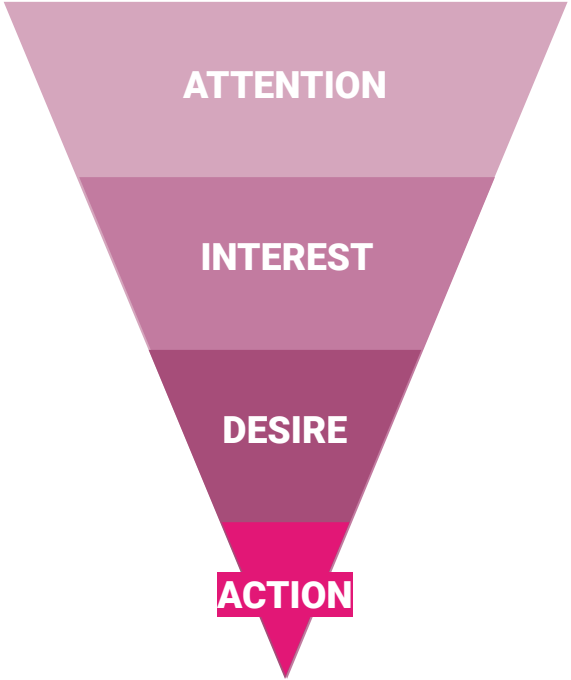
- **генерация контента**
- **увеличение количества подписчиков**
- **вовлечение**
- **заявки из соцсетей**

ЗАЧЕМ?

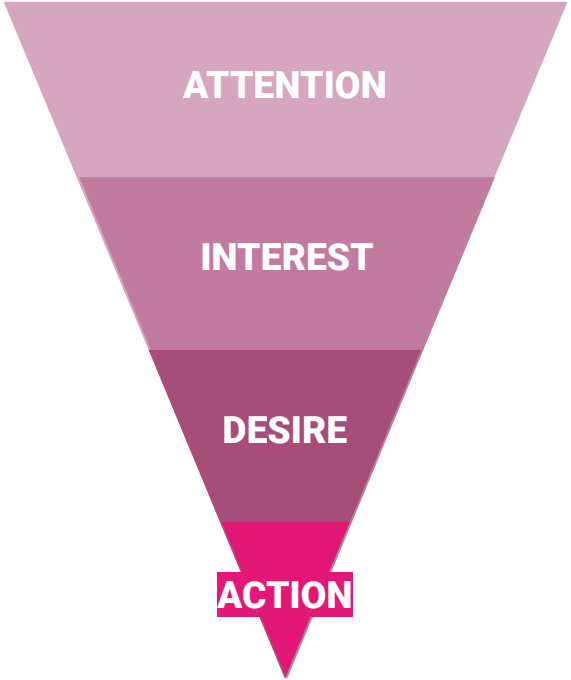
- генерация контента
- увеличение количества подписчиков
- вовлечение
- заявки из соцсетей

- генерация контента
- увеличение количества подписчиков
- вовлечение
- заявки из соцсетей

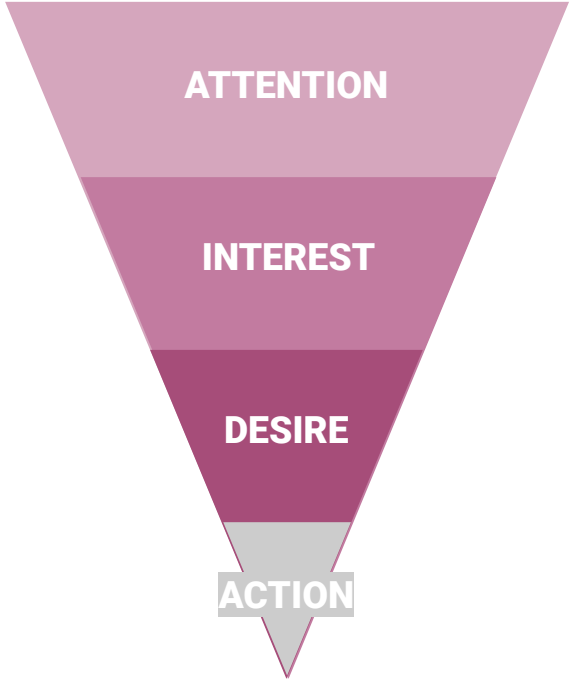
performance



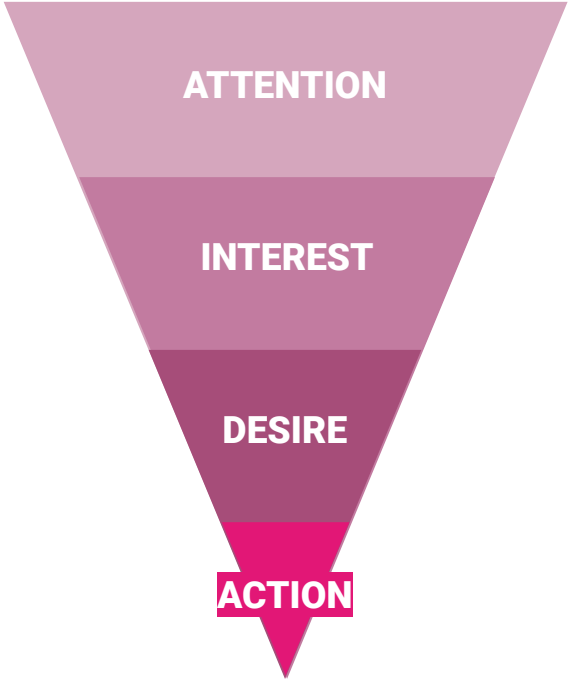
performance



не performance



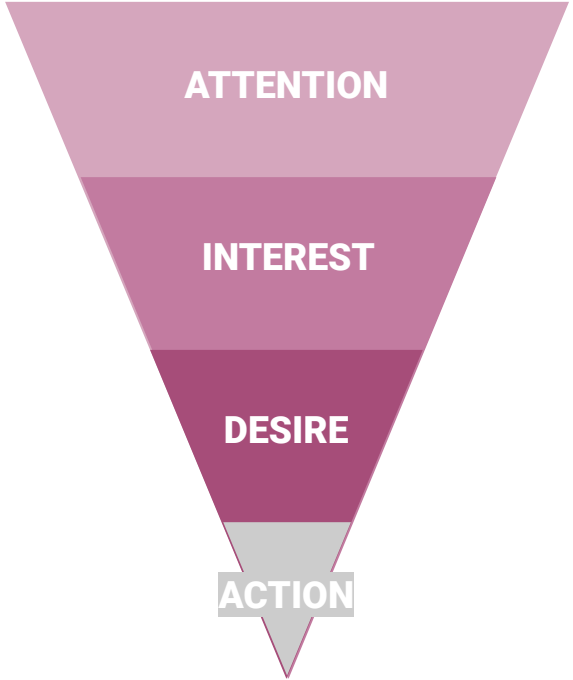
performance 1



Лидогенерация

- для быстрых продаж
- не нужно сообщество
- аудитория ограничена емкостью сегмента

не performance



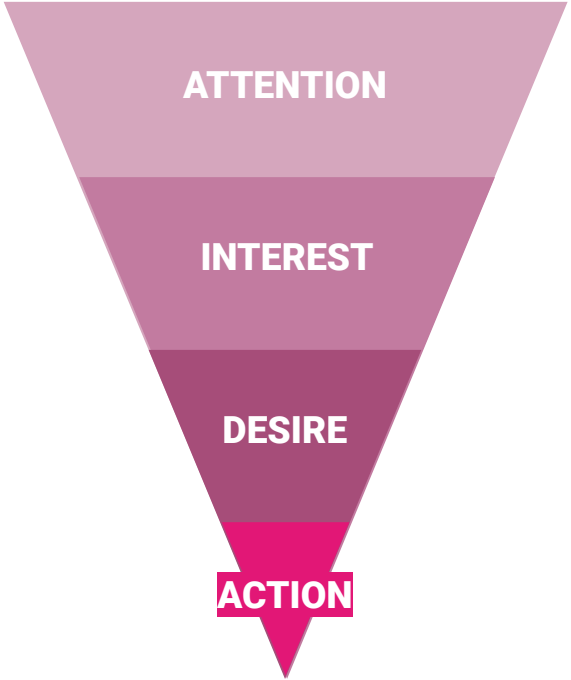
Охват целевой аудитории

Удержание аудитории

Вовлечение в коммуникацию

- не для продаж, а для точек касания
- нужна площадка (сообщество, чат-бот, рассылка)
- аудитория ограничена емкостью сегмента
- дает капитал для органического лидгена

performance 2



Охват целевой аудитории

↓

Удержание аудитории

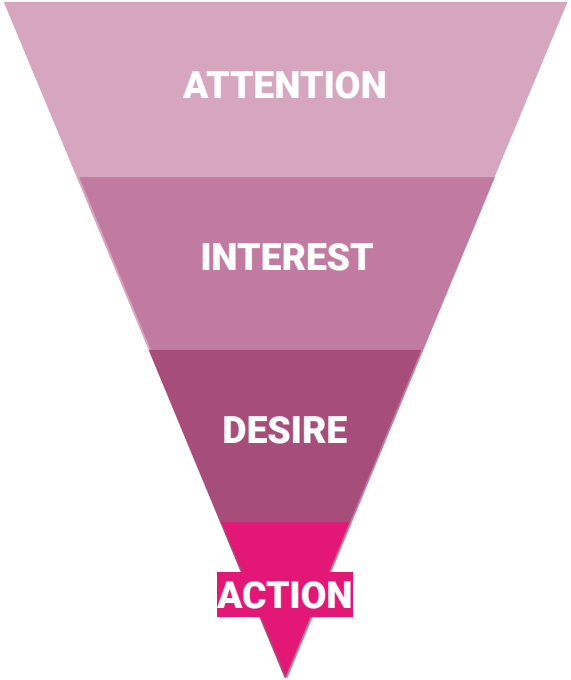
↓

Вовлечение в коммуникацию

↓

Лидогенерация

- для продаж в т.ч. повторных
- нужна площадка (сообщество, чат-бот, рассылка)
- аудитория ограничена базой



цель	измерение
Охват целевой аудитории	Охват
Удержание аудитории	Подписчики
Вовлечение в коммуникацию	Вовлечение
Лидогенерация	Лиды / конверсии

Лидогенерация → Лиды / конверсии

performance 1

KPI

- лиды
- конверсии
- ROI

форматы

- любые

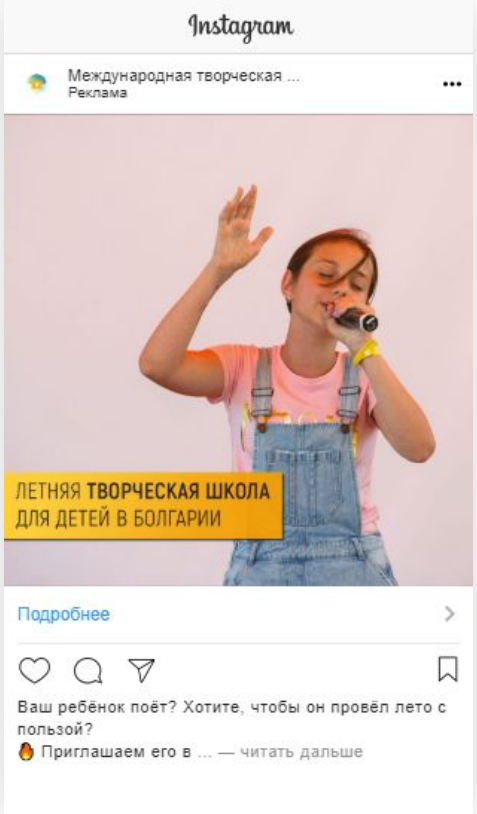
аудитории

- по демографии
- по интересам
- по конкурентам

посадка

- сайт
- лидформа
- чат-бот
- рассылка
- директ

Лиды из Instagram для лагеря по 239 руб.



У вас творческий ребёнок? Хотите, чтобы он развил или открыл в себе навыки вокала, танца или даже кинопроизводства?

.

🔥 Приглашаем его в Международную летнюю творческую школу SOL-ART, которая пройдёт в Болгарии 17-31 августа 2018!

.

Что такое SOL-ART? Это 2 недели продуктивного отдыха на лучшем курорте Болгарии в компании ведущих блогеров, продюсеров, успешных деятелей кино, телевидения и мастеров хореографии.

.

🎤 За 2 недели ваш сын или дочь не только разовьёт свои танцевальные навыки, но и научится работать под руководством именитых профессионалов, получит шанс "засветиться" в экспертных кругах и познакомится с другими талантливыми детьми.

.

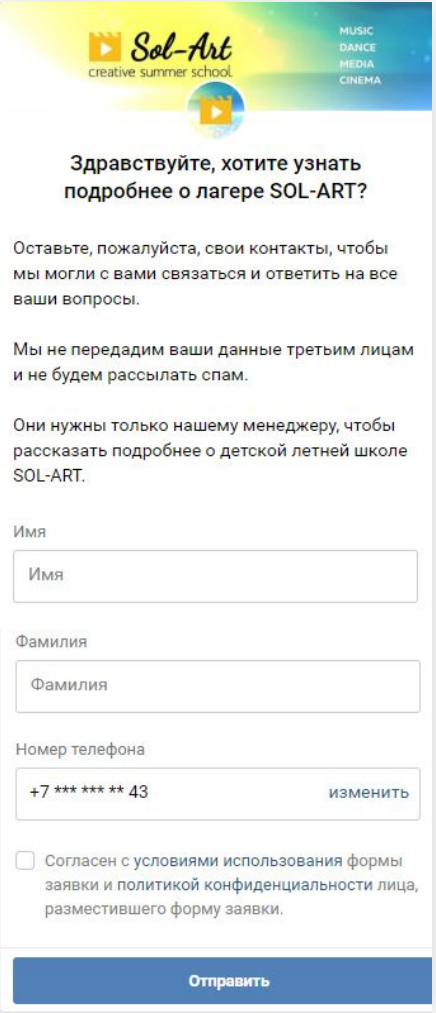
🌼 И все это на берегу моря на лучшем курорте Болгарии!

.

Хотите узнать подробнее? Узнать про проживание, питание, развлечения и формат?

.

📞 Нажмите на кнопку «Подробнее», оставьте ваши контакты, мы вам перезвоним и все подробно расскажем!



Лиды из ОК для кухонь по 100 руб.

Елена Кухни I Омск

Реклама 6 участников

Задумываетесь о покупке кухни после переезда?
Воспользуйтесь онлайн-калькулятором и узнайте, сколько будет стоить ваша будущая кухня!

Рассчитать стоимость кухни

ok.ru

Открыть

Елена кухни

Укажите параметры вашей кухни для расчета стоимости

Выберите вариант

Какого стиля вы бы хотели кухню?

Выберите вариант

Какого типа планировки ваша кухня?

Выберите вариант

Нажимая «отправить данные», вы соглашаетесь с условиями формирования заявки и условиями политики конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

В демонстрационном режиме данные по нажатию на кнопку никуда не передаются!

Рассчитать стоимость

Охват целевой аудитории → Охват

не performance

KPI

- охват
- частота показов

форматы

- промопосты
- stories
- баннеры

аудитории

- по демографии
- по интересам
- по конкурентам

Аудиореклама для Cryptonomics Capital

250

тыс. человек в собранной базе

—

2

раза в неделю пользователь слушал ролик

—

112

руб. стоимость за 1000 прослушиваний

—

Удержание аудитории → Подписчики

не performance

KPI

- followers

форматы

- промопосты
- stories
- карусели

аудитории

- по интересам
- по демографии
- по конкурентам

- ретаргет
- охваченные
- совершившие действия

Подписчики в сообщество стройматериалов за месяц

Сентябрь / подписчики редактировать

Дневной лимит: Не задан

Общий лимит: 10 000 рублей

Статистика кампании

Общий охват записей в кампании

59 828

57 603 / **0** / **2 225**

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

2 244 перехода в группу

1 213 вступлений в группу

1 415 переходов по ссылке

169 скрытий

13 жалоб

64 скрытия всех записей

обная статистика / К статистике по дням

Поиск объявлений

							Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
	200.00 ₽	1 000 ₽	10 000 ₽	9 983.85 ₽	61 232		2 316	3.782 %	4.31 ₽
Всего				9 983.85 ₽	61 232		2 316	3.782 %	4.31 ₽

Удержание аудитории → Охват лояльных

не performance

KPI

- охват подписчиков
- частота показа

форматы

- промопосты

аудитории

- подписчики

Вовлечение в коммуникацию → Вовлечение

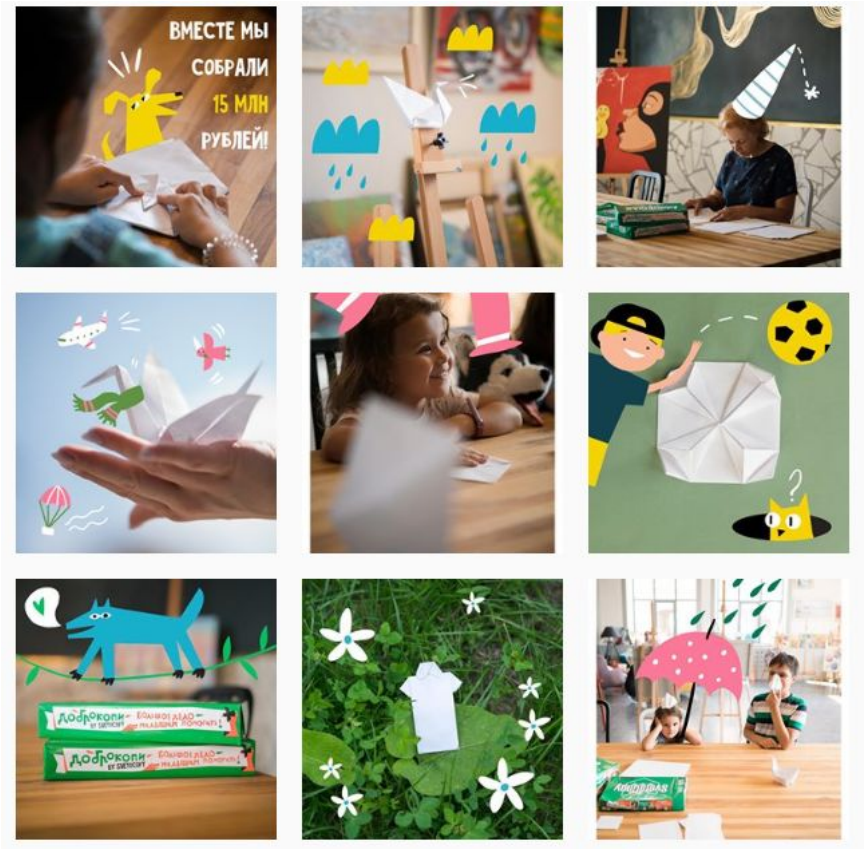
non performance

KPI	форматы	аудитории
• ER	• промопосты	• подписчики
• ERR	• промопосты	• подписчики + ретаргет + совершившие действия

Подъем постов для бренда косметики

Название группы объявлений	Статус показа	Охват	Показы	Результаты	Цена за результат
Февраль/ 10	Завершено	339	339	84 Взаимодей...	0,95 р. За вовлеченность для публикации
Февраль/ 9	Завершено	269	272	83 Взаимодей...	0,96 р. За вовлеченность для публикации
Февраль/ 8	Завершено	640	653	137 Взаимодей...	1,09 р. За вовлеченность для публикации
Февраль/ 7	Завершено	—	—	— Вовлеченно...	— За вовлеченность для публикации
Февраль/ 6	Завершено	491	491	155 Взаимодей...	0,97 р. За вовлеченность для публикации
Февраль/ 5	Завершено	344	346	147 Взаимодей...	1,02 р. За вовлеченность для публикации
Февраль/ 4 Посмотреть диаграммы Редактировать Дублировать	Завершено	1 698	1 757	417 Взаимодей...	1,08 р. За вовлеченность для публикации
Февраль/ 3	Завершено	387	387	160 Взаимодей...	0,94 р. За вовлеченность для публикации
Февраль/ 2	Завершено	2 308	2 380	501 Взаимодей...	0,90 р. За вовлеченность для публикации
Февраль/ 1	Завершено	1 601	1 670	564 Взаимодей...	0,88 р. За вовлеченность для публикации
Результаты, число групп объявлений: 18		14 272 Пользовате...	19 539 Всего	5 873 Взаимодей...	1,01 р. За вовлеченность для публикации

Охватный Instagram Доброкопи



- Больше **8,7 млн** уникального охвата
- Больше **66 k** реакций

Лидогенерация → Лиды / конверсии

performance 2

KPI

- лиды
- конверсии
- ROI

форматы

- любые

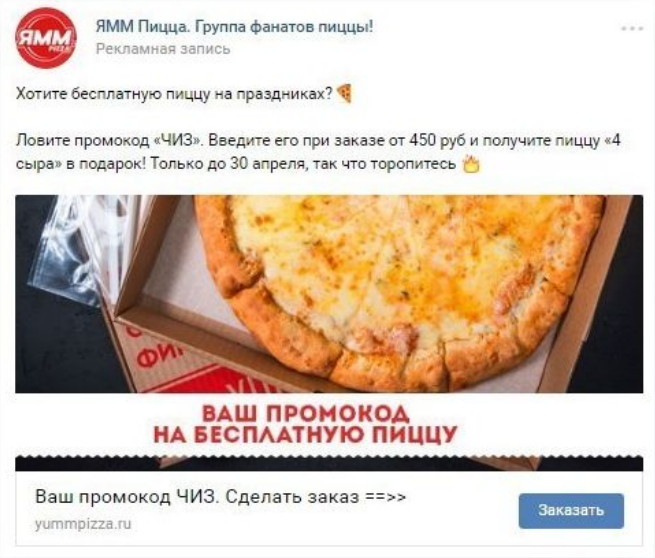
аудитории

- подписчики
- охваченные
- совершившие действия

посадка

- сайт
- лидформа
- чат-бот
- рассылка
- директ

Заказы пиццы из рассылки ВКонтакте



623

Количество заказов

—

51

Стоимость заказа, руб.

—

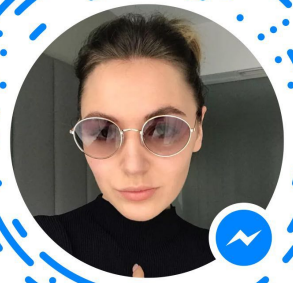
11

% Доля рекламных расходов

—

- выберите цели
- измеряйте результаты по каждой отдельной цели адекватными для нее KPI
- не присваивайте побочные результаты неадекватной цели
- таргет - сильный инструмент, но он делает только то, что ему говорят

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ К ТАРГЕТУ

Анастасия Ефимова
@anastaisneba

Molinos
+7 (812) 380-00-50
a.efimova@molinos.ru