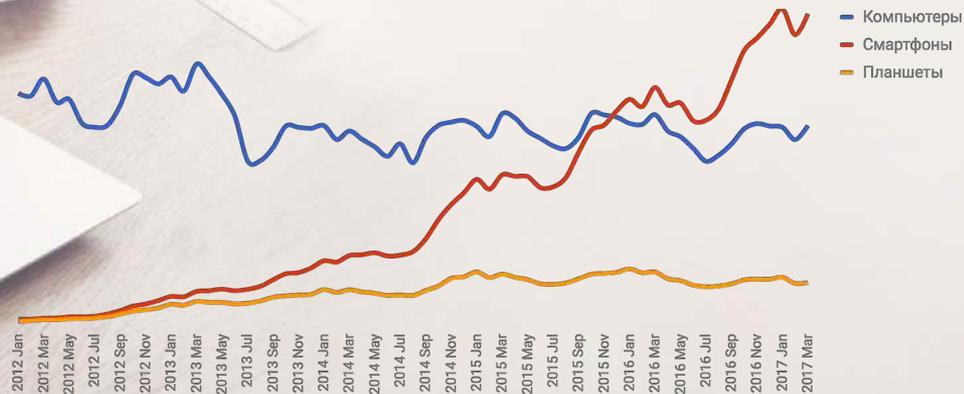


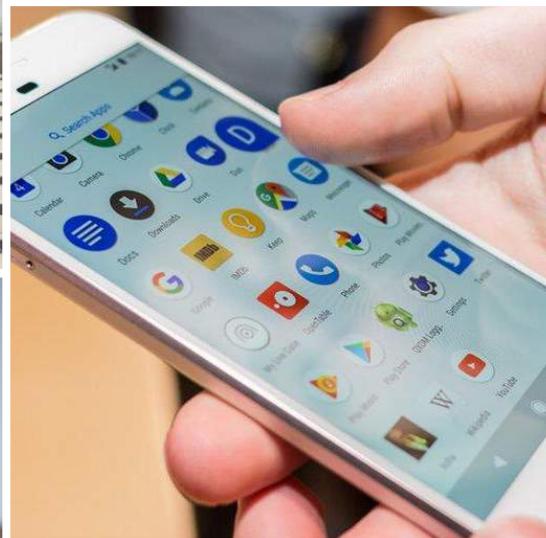


Как технологии меняют маркетинг в 2018 году Тренды и новинки Google.

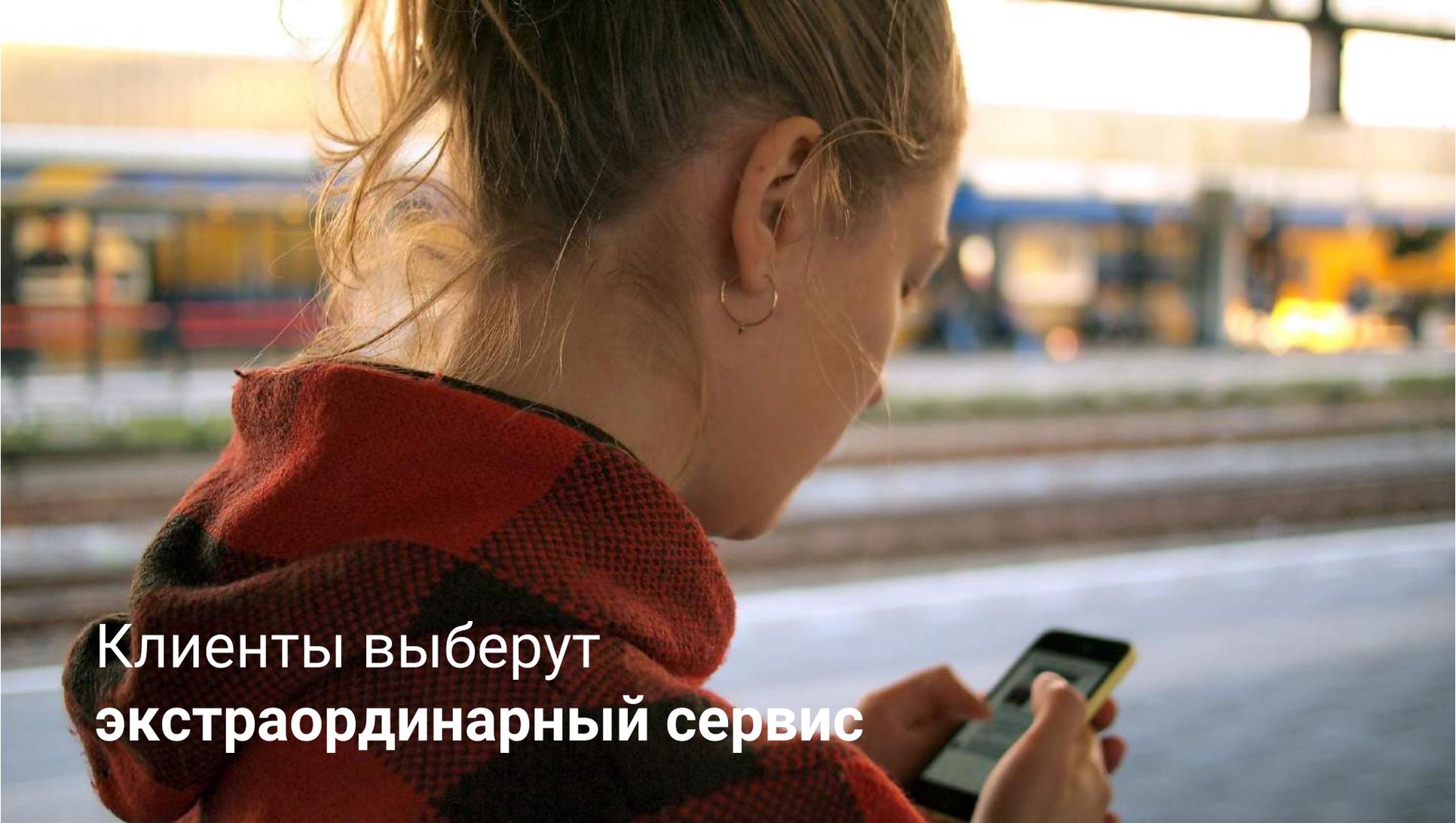
Илья Сидоров
Google
Июнь 2018

Поисковые запросы Google в России Динамика за 5 лет







A young woman with blonde hair tied back, wearing a red and black plaid hoodie and a small hoop earring, is shown in profile from the back, looking down at a smartphone in her hands. The background is a blurred outdoor setting with warm, golden light, possibly a train station or a public square. The text is overlaid in the bottom left corner.

**Клиенты выберут
экстраординарный сервис**

Вы конкурируете
с лучшим опытом
клиента



Быстрее



Точнее

Удобнее

Быстрее

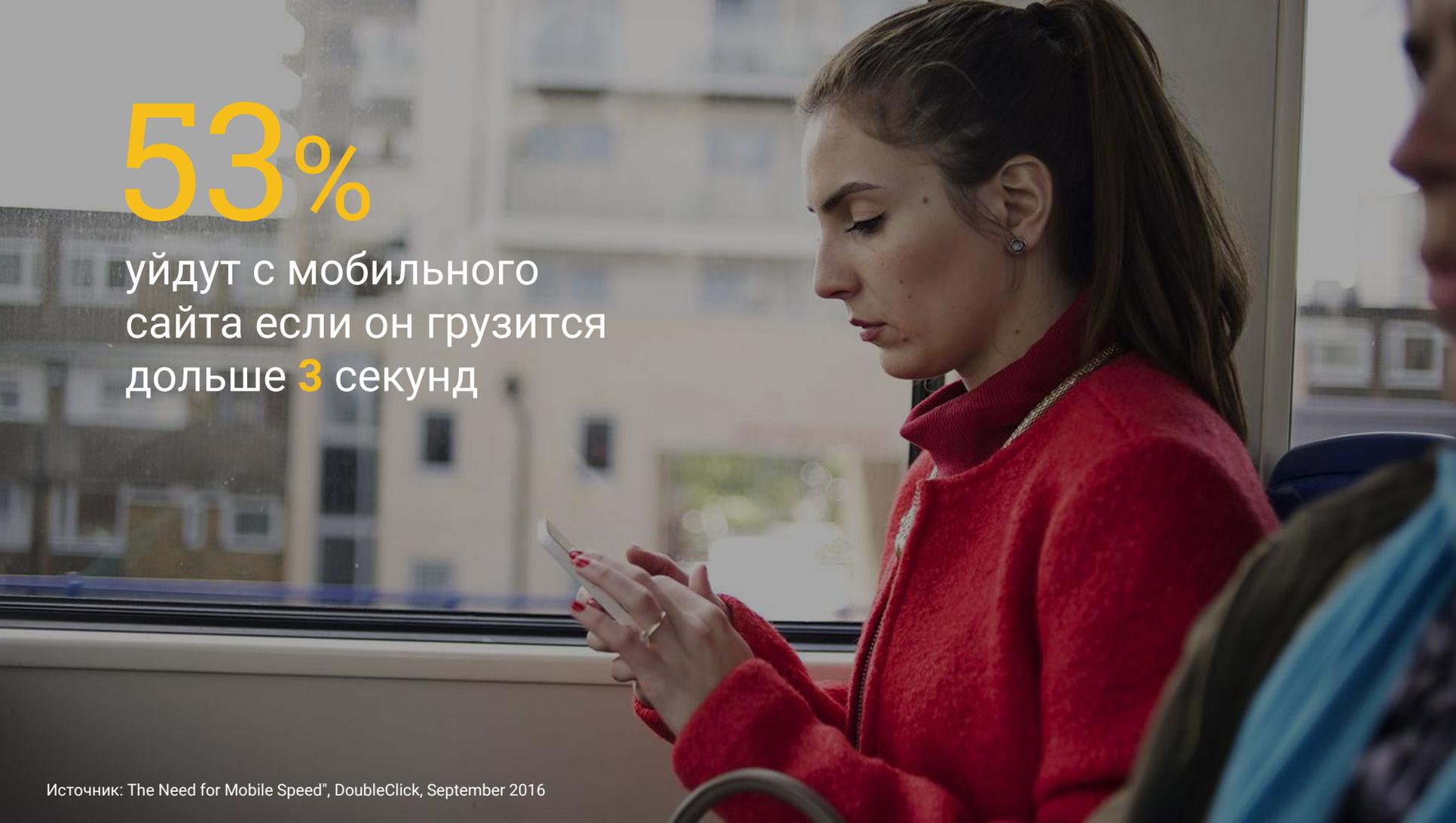


Точнее



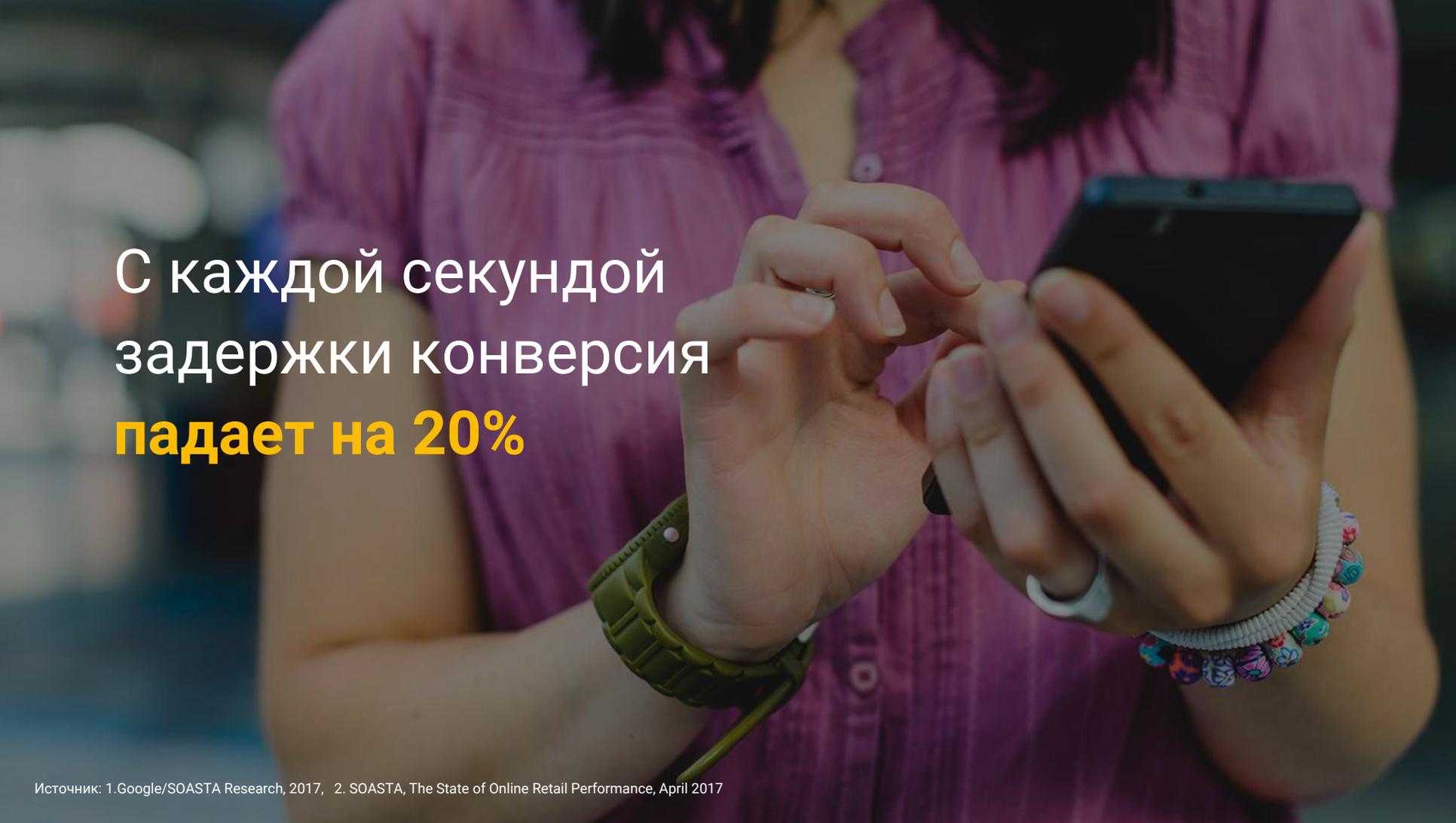
Удобнее





53%

уйдут с мобильного
сайта если он грузится
дольше 3 секунд

A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a purple short-sleeved shirt, a green wristband on their left wrist, and a colorful beaded bracelet on their right wrist. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

С каждой секундой
задержки конверсия
падает на 20%

Google

TestMySite.ThinkWithGoogle.com

Проверьте, насколько мобилен ваш сайт

Узнайте, удобно ли работать с сайтом на мобильных устройствах и компьютерах

<https://ru.wikipedia.org/wiki/ждун>

ПРОВЕРИТЬ

Показатели для сайта <https://ru.wikipedia.org/wiki/ждун>

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

97/100

ХОРОШО

СКОРОСТЬ НА МОБИЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВАХ

80/100

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

СКОРОСТЬ НА КОМПЬЮТЕРАХ

88/100

ХОРОШО

Похоже, над вашим сайтом необходимо серьезно поработать. Мы отправим вам подробный отчет. Эти данные вы можете передать веб-мастеру.

 ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНЫЙ ОТЧЕТ

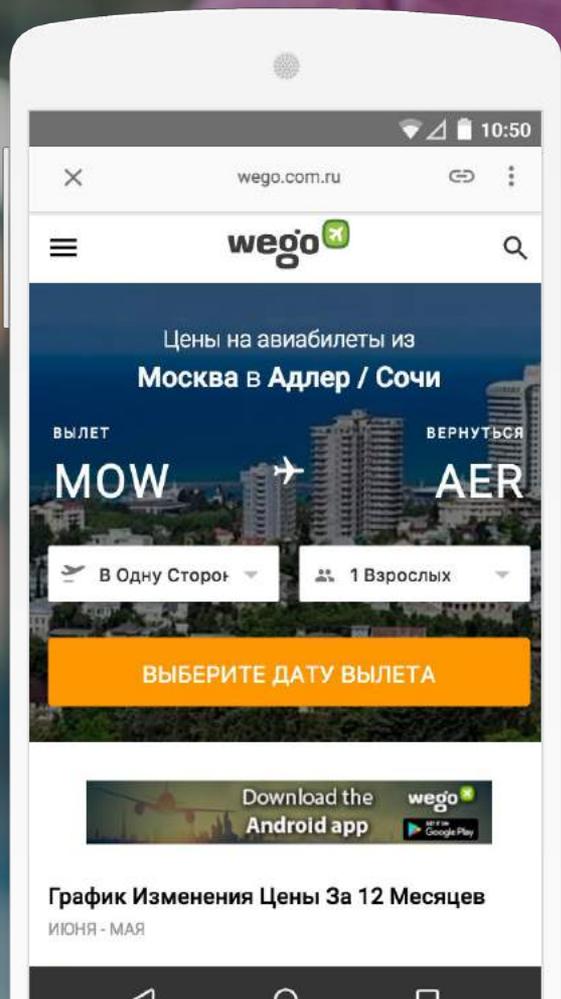




AMP

AMP (Accelerated Mobile Pages)
страницы открываются

<1 секунды



AMP

+12%

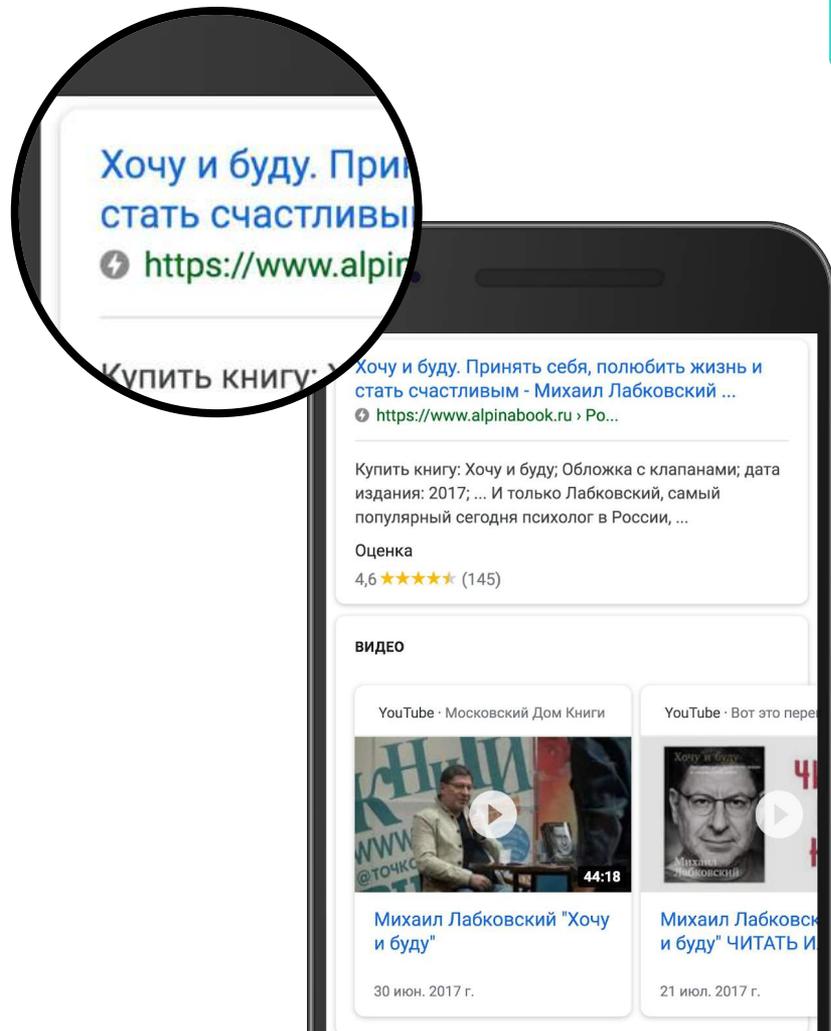
переходов из
поиска

+49%

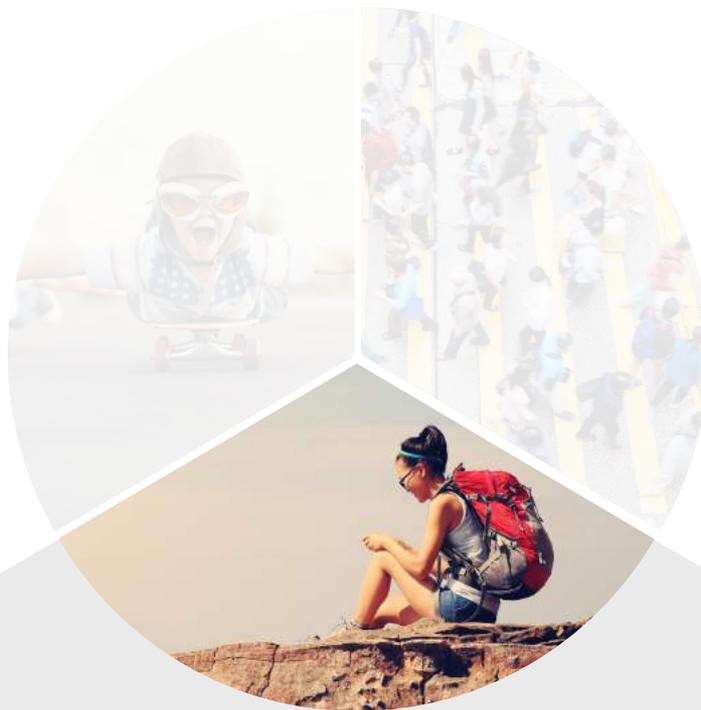
конверсия из
поиска в покупки

CTR +29%

Конверсия
+170%



Быстрее

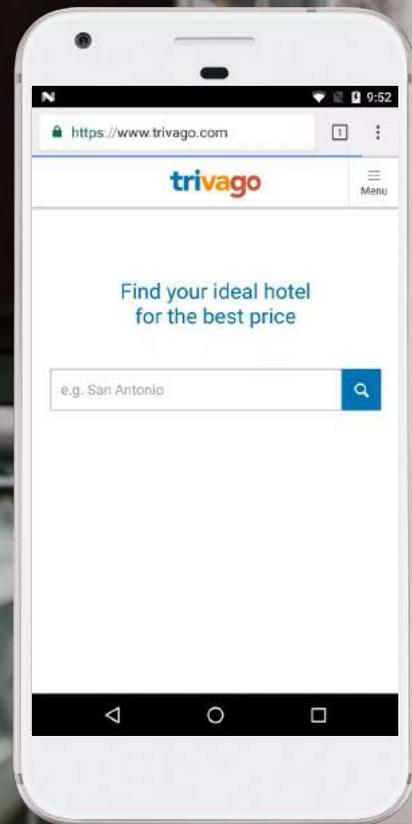


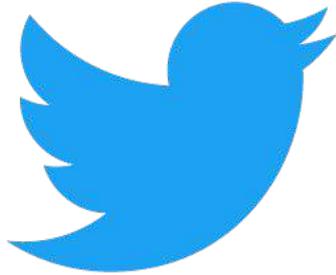
Точнее

Удобнее

Progressive Web Apps

- Работа в офлайне
- Push-уведомления
- Добавление иконки на главный экран и полноэкранный режим, как у приложений
- Доступ к аппаратным функциям телефона (например, к камере)





Быстрая загрузка в сетях с
низкой скоростью

Меньше данных / трафика

Отличная работа на
смартфонах

UX как у приложения:
иконка на домашнем
экране, заставка при
загрузке и
полноэкранный
режим,
быстрая и плавная
прокрутка



Доступ к камере для ТВИТОВ



<https://mobile.twitter.com>

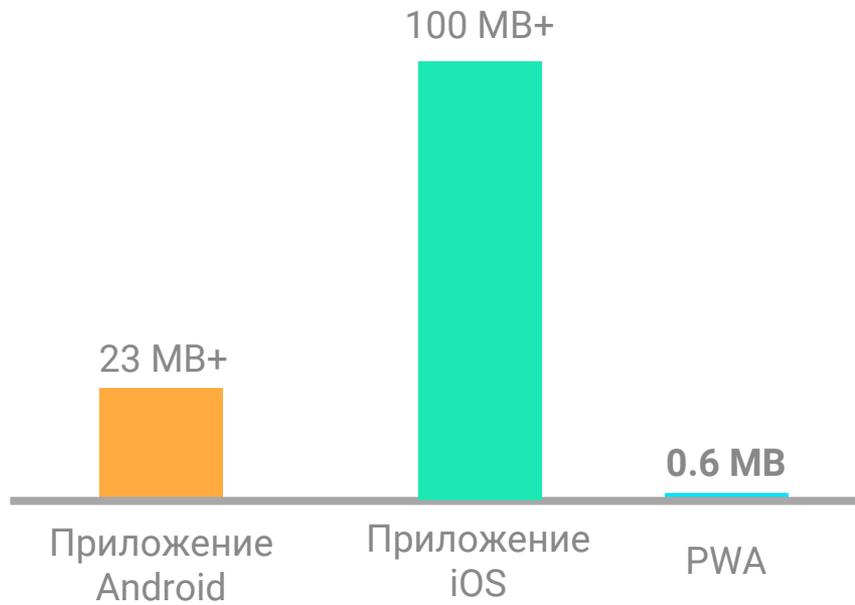
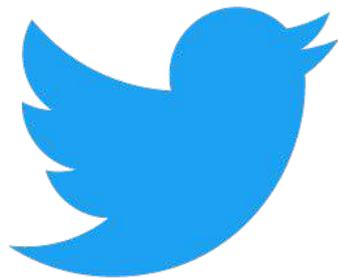


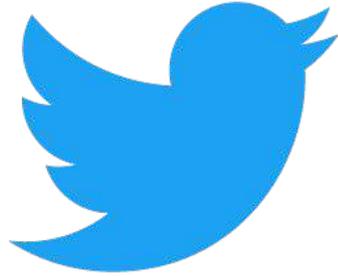
Пуш
уведомления



<https://mobile.twitter.com>







на 65% больше

просмотров страниц за сессию

на 75% больше

ТВИТОВ

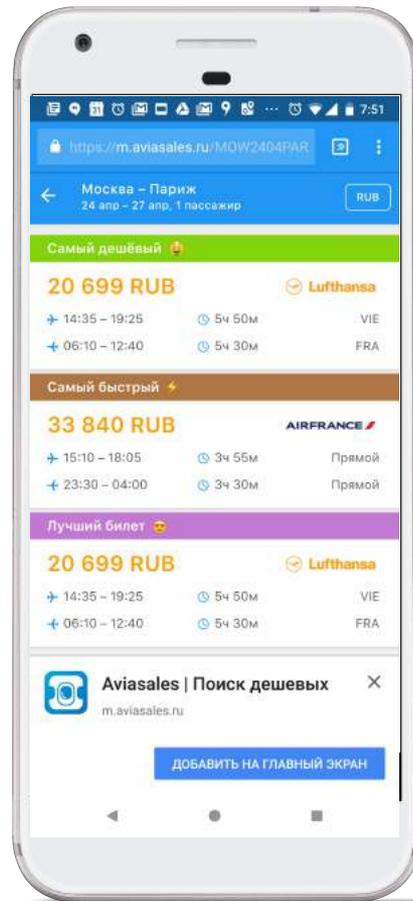
1М

ежедневных переходов с
иконки на главном экране



aviasales

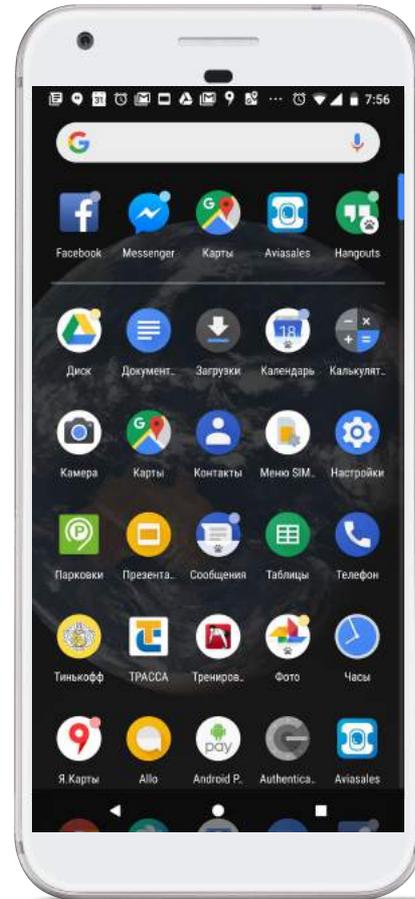
Добавление иконки на главный экран



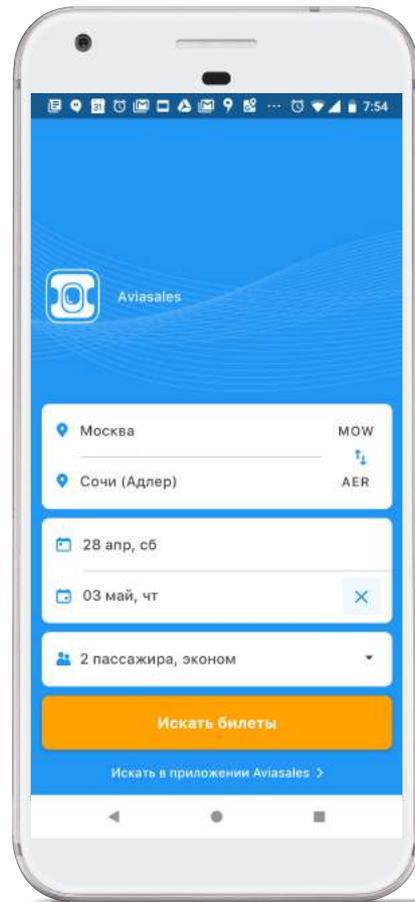
Добавление иконки на главный экран



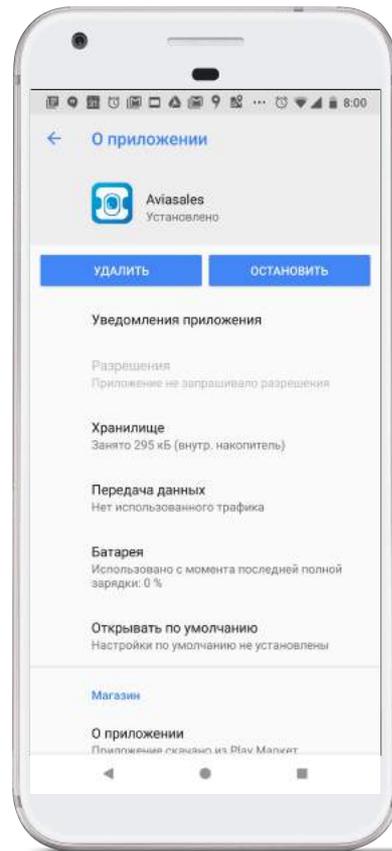
...и в App
Launcher



Выглядит и
работает как
приложение



PWA Aviasales -
полноценное
приложение
весом 295 кб





Alibaba.com

Progressive Web App

+76%

Рост числа конверсий

+30%

Активных пользователей благодаря
использованию push-уведомлений



Быстрее



Точнее

Удобнее

Лучшие бизнес-завтраки в Москве





Гео



Устройство



Время



Время

Лучшие бизнес-завтраки в Москве





Пол: Мужской

Фанат Лепса

Возраст: 45-54

Работает в IT

Киноман

У магазина

Смотрит ТВ шоу

Аудиофил

Много летает

Растит дочь



\$500

\$5,000

\$0

\$7,000

-\$100

\$650

\$50

\$8,500

-\$300

\$12,000



МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ



DSA + Ремаркетинг на поиске

+89%

ROI

+230%

Уровень конверсии



Умные кампании в контекстно-медийной сети

Авто
таргетинг

Авто
Биддинг

Авто
креативы

CPO: 25%↓

CR: 11.7x

WILDBERRIES

#1

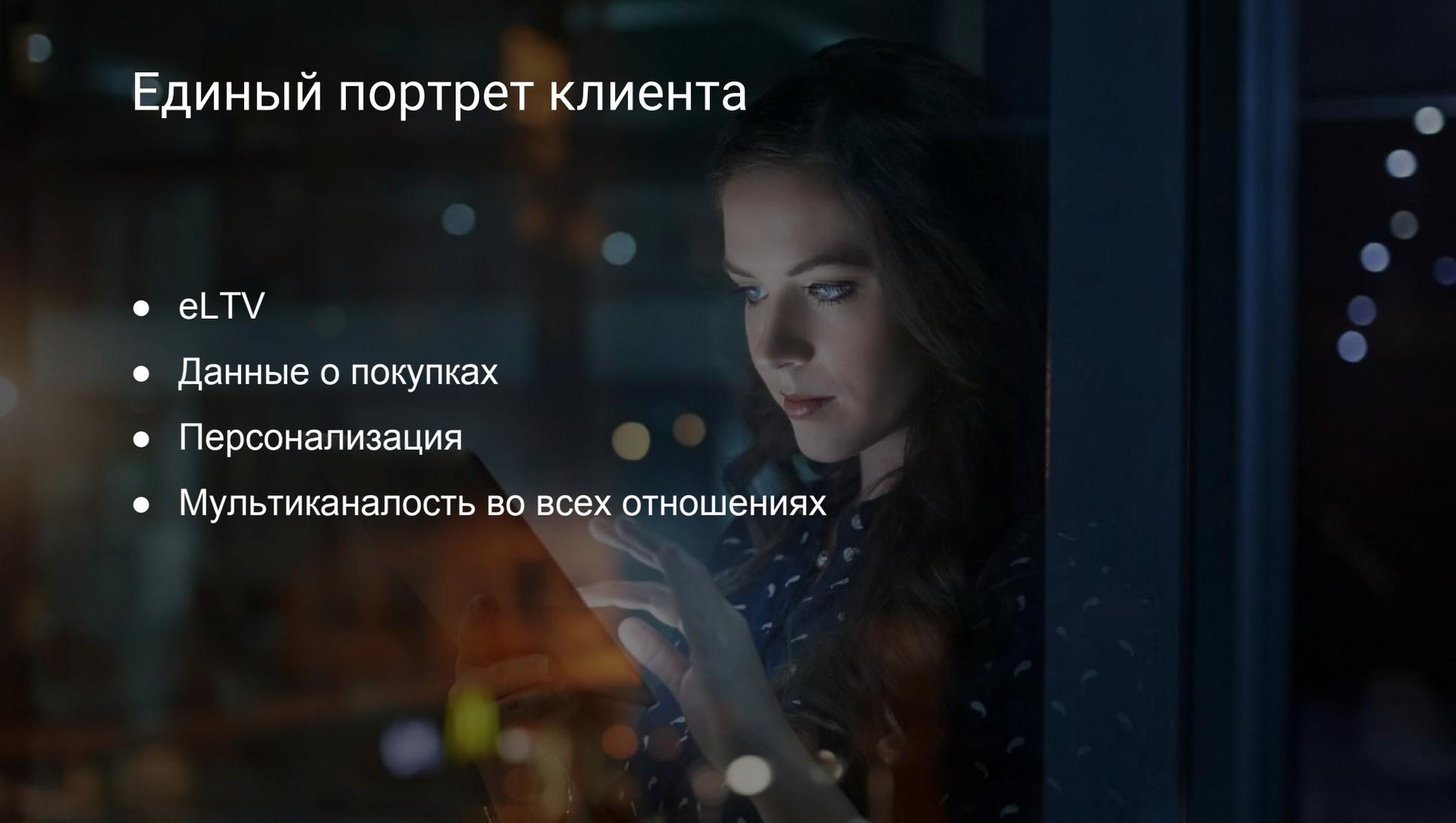
По сравнению с
кампаниями
статического
ремаркетинга

63%

ожидают от интернет-сервисов и магазинов персонализации на основе истории покупок

Источник Google/Greenberg, Rising Expectations in Consumer Experiences, March 2017, U.S. (n of 1,501 consumers 18-54)

Единый портрет клиента

A woman with long dark hair is looking at a tablet device. The background is dark with bokeh lights, suggesting an indoor setting at night. The overall tone is professional and modern.

- eLTV
- Данные о покупках
- Персонализация
- Мультиканальность во всех отношениях

Быстрее



Точнее

Удобнее



Как технологии меняют маркетинг в 2018 году Тренды и новинки Google.

Илья Сидоров
Google
Июнь 2018